

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO BUSCA REMOTE WORKER” DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

(AV 15/2021)

### **BASE PRIMERA.- OBJETO DEL CONCURSO, ENTIDAD ORGANIZADORA, FINALIDAD, ÁMBITO TERRITORIAL, TEMPORAL Y PARTICIPANTES.**

#### **1.1. Objeto de la Promoción**

El objeto es la promoción de las Islas Canarias como destino turístico para los **remote workers** o teletrabajadores de los mercados objetivos que participen, voluntaria, personalmente y de manera gratuita, en la misma a través de los medios establecidos al efecto, a los que se premiará, todo ello conforme a las presentes bases.

#### **1.2. Finalidad.**

La finalidad de este concurso es, comunicar que el mejor clima del mundo busca remote worker para teletrabajar desde las Islas Canarias, proponiendo a los participantes compartir un video y/o foto candidatura donde expresen que les aportaría teletrabajar en las Islas Canarias, aumentando con esto la notoriedad y visibilidad de las Islas Canarias como destino para remote workers en los mercados objetivo.

#### **1.3. Entidad Organizadora.**

La entidad organizadora de la presente promoción es **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, sociedad mercantil de capital público, con domicilio en la calle Eduardo Benot, 35 Bajo, 35008 Las Palmas de Gran Canaria (España) y provista de C.I.F. A35845593, (en adelante **PROMOTUR**), responsable de la promoción turística del destino Islas Canarias.

#### **1.4. Ámbito Territorial de la Promoción.**

La promoción citada se desarrollará en las redes sociales siguientes de manera simultánea:

- **INSTAGRAM**, a través de su perfil  
(esp) @islascanariasoficial  
(eng) @hellocanaryislands
- **FACEBOOK**, a través de su perfil  
(esp) @holaislascanarias  
(eng) @hellocanaryislands  
(fr) @salutiles Canarias  
(ale) @hallokanarischeinseln  
(hol) @hallocanarischeeilanden  
(sue) @hejkanarieoarna
- **TWITTER** a través de su perfil  
(esp) @canarias\_es  
(eng) @canaryislands\_EN
- **LINKEDIN** a través de su perfil  
@TheOfficeWithTheBestClimateInTheWorld

## **RULES OF THE PROMOTION “THE BEST CLIMATE IN THE WORLD WANTS REMOTE WORKER” BY PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

(AV 15/2021)

### **RULE ONE.- OBJECT AND PURPOSE OF THE PROMOTION, ORGANISING ENTITY, TERRITORIAL SCOPE, DURATION AND PARTICIPANTS.**

#### **1.1. Object of the Promotion.**

The object is to promote the Canary Islands as a tourism destination among **remote workers** from target markets who will take part in the promotion of their free will, individually and free of charge, through the means set up for this purpose, who will receive a prize, in accordance with these rules.

#### **1.2. Purpose.**

The purpose is of this competition is to spread the word that the world’s best climate is looking for a remote worker to work from the Canary Islands, by asking participants to share a video and/or photo entry in which they explain what they would get out of working remotely from the Canary Islands, in this way raising awareness and showcasing the Islands as a remote working destination in the target markets.

#### **1.3. Organising Entity.**

The organising entity of this promotion is **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, a public company whose registered office is in Calle Eduardo Benot, 35 Bajo, 35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain) and whose Tax Identification Number (CIF) is A35845593, (hereinafter **PROMOTUR**), which is responsible for the promotion of the Canary Islands as a tourism destination.

#### **1.4. Territorial Scope of the Promotion.**

The promotion will run on the following social media simultaneously:

- **INSTAGRAM**, through the profile  
(ES) @islascanariasoficial  
(EN) @hellocanaryislands
- **FACEBOOK**, through the profile  
(ES) @holaislascanarias  
(EN) @hellocanaryislands  
(FR) @salutiles Canarias  
(DE) @hallokanarischeinseln  
(NL) @hallocanarischeeilanden  
(SE) @hejkanarieoarna
- **TWITTER** through the profile  
(ES) @canarias\_es  
(EN) @canaryislands\_EN
- **LINKEDIN** through the profile  
@TheOfficeWithTheBestClimateInTheWorld

- **YOUTUBE**

(de ahora en adelante **el perfil**).

Todo ello, en las condiciones establecidas en las presentes bases

### 1.5. Duración

El concurso se desarrollará desde el **12 de mayo de 2021 al 18 de junio de 2021**, ambos inclusive.

Dichas fechas pueden ser objeto de modificación y/o ampliación, previo anuncio en **el perfil**.

### 1.6. Participantes.

Podrán participar en el presente concurso los usuarios de las redes sociales **descritas en la base primera 1.4**, mayores de 18 años, con residencia en España (excepto los residentes en las Islas Canarias), Alemania, Austria, Suiza, Francia, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, República Checa, Hungría, Polonia, Portugal, y Rusia e Islandia que tengan un perfil público en los perfiles establecidos en la **base PRIMERA 1.4**. y que tengan trabajo o estén trabajando en proyectos freelance.

Además, el participante ganador se compromete a dedicar 5h al mes a generar contenido que permita promocionar el destino como lugar para teletrabajar, generando contenido, atendiendo a los medios y/o realizando entrevistas, entre otros.

El participante ganador deberá enviar a **PROMOTUR** documentación que acredite las condiciones anteriormente descritas, así como el compromiso de dedicación anteriormente descrito.

No podrán participar en la presente promoción los empleados de **PROMOTUR**, así como sus familiares hasta el primer o segundo grado de consanguinidad o afinidad de éstos, como tampoco los de aquellas empresas relacionadas directa o indirectamente en la realización de la presente promoción.

### **BASE SEGUNDA. – ACEPTACIÓN DE BASES.**

Los participantes, por el mero hecho de participar en el presente concurso, aceptan sus bases y el criterio de **PROMOTUR** en cuanto a la resolución de cualquier cuestión o controversia derivada de la misma.

### **BASE TERCERA. – PREMIO.**

El premio, objeto del presente concurso, consiste en una (1) estancia de 6 meses para el ganador, en una (1) o más islas, que incluye:

- Billete de avión, ida y vuelta, desde el aeropuerto más cercano a su residencia con conexión directa a una (1) isla de las Islas Canarias a elección de **PROMOTUR**, (incluyendo la interconexión insular) en función de la disponibilidad y conectividad en el momento de su realización, incluido dos maletas (el

- **YOUTUBE**

(hereinafter **the profile**).

This will be in accordance with the conditions laid down in these rules.

### 1.5. Duration.

The promotion will run from **12 May 2021 to 18 June 2021**, inclusive.

These dates may be changed and/or extended through an announcement made on **the profile**.

### 1.6. Participants.

Participation in this promotion is open to users of the social media **indicated in rule one, 1.4**, over the age of 18 resident in Spain (except residents in the Canary Islands), Germany, Austria, Switzerland, France, Belgium, Holland, the United Kingdom, Ireland, Italy, Norway, Sweden, Finland, Denmark, Czech Republic, Hungary, Poland, Portugal, Russia or Iceland who have a public profile on one of the profiles indicated in **Rule ONE, 1.4**, and who have a job or are working on freelance projects.

In addition, the winning participant agrees to spend five hours a month generating content that permits the promotion of the destination as a remote working location: generating content, attending to the media and/or conducting interviews, among others.

The winning participant must send documentation to **PROMOTUR** that proves the circumstances outlined above, including their agreement to dedicate the required time as indicated in the preceding paragraph.

Participation in this promotion is not open to employees of **PROMOTUR** or anyone related to them by consanguinity or affinity within the second degree; neither is participation open to the employees of companies directly or indirectly associated with the holding of this promotion, or their relatives, in the same terms.

### **RULE TWO.- ACCEPTANCE OF THE RULES.**

Simply by participating in this promotion, participants accept its rules and the decision of **PROMOTUR** in relation to the settlement of any issue or dispute arising from the promotion.

### **RULE THREE.- PRIZE.**

The prize for this promotion comprises one (1) 6-month stay for the winner on one (1) or more islands, including:

- Return plane ticket from the airport closest to their place of residence with a direct connection to one (1) island in the Canary Islands to be chosen by **PROMOTUR** (including connecting flights between islands) depending on availability and connectivity at the time of the flight, including two

transporte entre el domicilio del ganador y el aeropuerto de origen no está incluido).

En el caso de los residentes en **Rusia**, el viaje será desde/hasta un aeropuerto de la capital **Moscú**.

- Transfer aeropuerto-hotel y hotel-aeropuerto en destino.
- Alojamiento en un espacio coliving a elección de **PROMOTUR** en habitación individual (no incluye dietas)
- 3 actividades afterwork o de fin de semana

El mencionado premio deberá disfrutarse, obligatoriamente, **de septiembre de 2021 a febrero de 2022** y será objeto de disfrute en las condiciones establecidas e inalterables descritas en la presente base.

**PROMOTUR** se reserva la posibilidad de modificar:

- El periodo de disfrute del premio por razones organizativas, técnicas, meteorológicas, de fuerza mayor o caso fortuito,
- El premio por motivos organizativos, de disponibilidad o conectividad, de fuerza mayor o caso fortuito, sustituyéndolo por otro de características y valor semejante.

En ningún caso, el premio podrá ser objeto de cambio y/o alteración de ningún tipo, **compensación en metálico o cesión a tercero a petición del ganador**, total o parcialmente

#### **BASE CUARTA.- MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN.**

##### **4.1. Participación.**

Los participantes que concurren los requisitos establecidos en la **base primera 1.6.** podrán participar a través de las redes sociales **establecidas en la base primera 1.4** como usuarios con perfil personal en dichas redes sociales:

a) **publicando el video candidatura** donde nos cuenten a qué se dedican y qué les aportaría teletrabajar desde las Islas Canarias, con el hashtag **#RemoteWorkerWanted** y etiquetando a Islas Canarias<sup>1</sup>.

El **video candidatura** debe grabarse en idioma inglés o español.

b) **publicando una foto candidatura** donde nos cuenten a qué se dedican y qué les aportaría teletrabajar desde las Islas Canarias, con el hashtag **#RemoteWorkerWanted** y etiquetando a Islas Canarias<sup>3</sup>.

suitcases (transport between the winner's residence and the airport of origin is not included).

In the case of residents in **Russia**, the trip will be to and from one of the **Moscow** capital airports.

- Transfer airport-hotel and hotel-airport at the destination.

Accommodation in a co-living space chosen by **PROMOTUR** in a single room (subsistence expenses not included)

Three afterwork or weekend activities

The prize must be taken from **September 2021 to February 2022** and will be subject to the unalterable conditions established in these rules.

**PROMOTUR** reserves the right to change:

- The period for taking the prize, due to organisational or technical reasons, weather conditions, force majeure or unforeseeable circumstances,
- The prize, for organisational reasons, availability or connectivity, force majeure or unforeseeable circumstances, in which case it will be replaced with another prize of a similar nature and value.

Under no circumstances may the prize be exchanged and/or altered in any way, **redeemed for cash or transferred to a third party at the request of the winner**, either in full or in part.

#### **RULE FOUR.- PARTICIPATION MECHANISM.**

##### **4.1. Participation.**

Participants who meet the requirements laid down in **rule one, 1.6.** may participate through the social media **indicated in rule one, 1.4.** as users with a personal profile on the social media indicated:

a) **by posting a video entry** in which they tell us what they do for a living and what they would get out of working remotely from the Canary Islands, using the hashtag **#RemoteWorkerWanted** and tagging Canary Islands<sup>2</sup>.

The video entry must be in English or Spanish.

b) **by posting a photo entry** in which they tell us what they do for a living and what they would get out of working remotely from the Canary Islands, using the hashtag **#RemoteWorkerWanted** and tagging Canary Islands<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> A excepción de la red social Youtube, que solamente bastará con el hashtag indicado.

<sup>2</sup> With the exception of Youtube, for which only the indicated hashtag will be necessary.

<sup>3</sup> A excepción de la red social Youtube, que solamente bastará con el hashtag indicado.

<sup>4</sup> With the exception of Youtube, for which only the indicated hashtag will be necessary.

**La foto candidatura** debe comentarse en idioma inglés o español.

**The photo entry** must be accompanied by a comment in English or Spanish.

#### 4.2. Características y condiciones del video y/o foto candidatura

#### 4.2. Characteristics and conditions of the video and/or photo entry.

El participante acepta no publicar cualquier video y/o foto que tenga las siguientes características:

Participants agree not to post any video and/or photo that has the following characteristics:

- a) Que no se ajuste a la temática y finalidad de la presente promoción conforme a lo descrito en **la base primera y base cuarta 4.1.**
- b) Que no sean **originales** y propiedad del participante, como su legítimo propietario y poseedor de la propiedad intelectual sobre la misma. Para ello, cada participante en el concurso garantiza la autoría y originalidad del video y/o foto que participe, y que las mismas no constituyen copia ni modificación total o parcial de ninguna obra o elemento preexistente, o que de cualquier modo infrinjan derechos de terceros, así como, que no se hallan sometidas a ninguna promoción resuelta o pendiente de resolución.
- c) Que sea ilegal, difamatoria, xenófoba, obscena, pornográfica o que vulnere el derecho al honor o a la intimidad personal de terceras personas o atente contra la moral o que puedan resultar de mal gusto u ofensivas o atente contra la protección jurídica del menor o sea amenazador o constitutivo de acoso, que invada los derechos de privacidad o publicidad, que sea abusivo, hostil, fraudulento o censurable de algún modo.
- d) Que constituya un ilícito penal, aliente o proporcione instrucciones para cometerlo, infrinja los derechos de cualquier persona, cree algún tipo de responsabilidad o incumpla cualquier normativa o legislación de ámbito local, autonómico, estatal, nacional o internacional.
- e) Que pueda infringir cualquier patente, marca, secreto comercial, derecho de autor u otra clase de propiedad intelectual o derecho contractual de cualquier parte.
- f) Que suplante la personalidad de cualquier persona o entidad, o distorsione su afiliación o vinculación con una persona o entidad.
- g) Que promueva promociones, campañas políticas o de opinión, publicidad, correo no deseado, spam, solicitudes, cartas encadenadas o esquemas piramidales no solicitados.
- h) Que realice o divulga información privada de terceros, incluido, a modo enunciativo pero no limitativo, cualquier tipo de dato protegido legalmente tal como direcciones, números de teléfono, direcciones de correo electrónico, números de la seguridad social y números de tarjetas de crédito.
- i) Que el contenido, a juicio de **PROMOTUR**, sea inaceptable o restrinja o impida a cualquier persona el uso y disfrute del perfil o que afecte de manera adversa a

- a) Any video and/or photo that does not comply with the theme and purpose of this promotion as described in **rule one and rule four, 4.1.**
- b) Any video and/or photo that is not **original** and is not the property of the participant as the legitimate owner of the video and/or photo and holder of the intellectual property right pertaining to it. Each participant in the contest will guarantee that they are the author of the video and/or photo they submit and that it is original and the video and/or photo is not a copy or a complete or partial modification of any pre-existing work or element and the video and/or photo does not in any way violate the rights of third parties and that it is not involved in any promotion that has concluded or is pending conclusion.
- c) Any video and/or photo that is unlawful, defamatory, racially offensive, obscene, pornographic or invasive of the right to honour and privacy of third parties, contrary to public morality or in bad taste or offensive or contrary to the legal protection of minors or threatening, harassing, invasive of privacy or publicity rights, abusive, hostile, fraudulent or otherwise objectionable;
- d) Any video and/or photo that would constitute, encourage or provide instructions for a criminal offence, violate the rights of any person, create liability or violate any local, regional, state, national or international law;
- e) Any video and/or photo that may infringe any patent, trademark, trade secret, copyright or any other intellectual property or contractual right of any party.
- f) Any video and/or photo that impersonates any person or entity or otherwise misrepresents the user's affiliation or association with a person or entity.
- g) Any video and/or photo that promotes unsolicited promotions, political or public opinion campaigning, advertising, junk mail, spam, chain letters or pyramid schemes.
- h) Any video and/or photo that uses or discloses private information of a third party, including but not limited to any legally protected information such as addresses, telephone numbers, email addresses, social security numbers and credit card numbers.
- i) Any video and/or photo which, in the opinion of **PROMOTUR**, is unacceptable or restricts or inhibits any other person from using or enjoying the profile or

la promoción por otros usuarios (por ejemplo, uso de un tono demasiado exaltado, uso de mayúsculas o publicación continua de texto repetitivo) o que pueda exponer a **PROMOTUR** o a sus usuarios a cualquier daño o responsabilidad de cualquier tipo.

#### 4.3. Causas de exclusión.

Los participantes quedarán excluidos cuando su contenido:

- a) no concorra con la finalidad de esta promoción, establecida en **la base primera 1.2.** de las presentes bases.
- b) no concurren con la totalidad de características y condiciones establecidas en la **base cuarta 4.1. y 4.2** de la presente base.
- c) No se ajuste a los términos y condiciones de las redes sociales establecidas en la **base primera 1.4**

### BASE QUINTA.- CONCURSO.

#### 5.1 Jurado: composición y selección del video y/o foto candidatura.

**PROMOTUR** designará un Jurado compuesto por cinco (5) profesionales de la comunicación y marketing para valorar los videos y/o fotos, pudiéndose ser bien de **PROMOTUR** o de sus agencias de publicidad o pertenecientes al sector de la industria audiovisual y de la publicidad.

El Jurado seleccionará el mejor video y/o foto de candidatura que, a su juicio, sea merecedora del premio teniendo en cuenta su naturalidad, la autenticidad en su discurso, sus ganas de colaborar con la marca y la calidad y originalidad del video y/o foto, cuyo participante tendrá la consideración de **ganador**.

Adicionalmente, el jurado seleccionará **tres (3)** videos y/o fotos candidaturas más, siguiendo los mismos criterios que en el caso del video y/o foto ganador, cuyos participantes tendrán la consideración de **suplentes** que sustituirán al ganador para los casos establecidos en la **base séptima**.

El Jurado previamente para determinar el **ganador y los suplentes**, preseleccionará a **10 finalistas** y podrá solicitar una entrevista virtual a aquellos finalistas que presentan sus candidaturas mediante fotos para comprobar cómo se desenvuelven ante las cámaras.

Para ello, el Jurado establecerá un orden de preferencia, del **1 al 3**, entre los videos y/o fotos candidaturas seleccionados.

El jurado se reserva la potestad de no seleccionar ningún video y/o foto candidatura o la totalidad de los suplentes por no concurrir con los requisitos establecidos anteriormente y en la **base primera**, declarando desierta la presente promoción.

which adversely affects the promotion for other users (e.g., excessive shouting, use of capital letters or continuous posting of repetitive text) or which may expose **PROMOTUR** or its users to any harm or liability of any type.

#### 4.4. Grounds for disqualification.

Participants will be disqualified when their content:

- a) Does not meet the purpose of this promotion, as laid down in **rule one, 1.2**, of these rules.
- b) Does not meet all the characteristics and conditions laid down in **rule 4, 4.1 and 4.2**, of these rules.
- c) Does not comply with the terms and conditions of **rule one, 1.4**.

### RULE FIVE.- CONTEST

#### 5.1 Jury: composition and selection of entry video and/or photo.

**PROMOTUR** will appoint a Jury comprising five (5) communication and marketing professionals to judge the videos and/or photos; they may be from **PROMOTUR** or one of its advertising agencies or from the audiovisual and advertising sector.

The Jury will choose the best video and/or photo entry which, in its opinion, deserves the prize, taking into account the naturalness, the authenticity of the discourse, willingness to collaborate with the brand and the quality and originality of the video and/or photo; this participant will be considered the **winner**.

The jury will also choose **three (3)** more video and/or photo entries, following the same criteria as for the winning video and/or photo, whose participating authors will be regarded as **replacements** for the winner for the circumstances laid down in **rule seven**.

To decide on the **winner and replacement winners**, the Jury will pre-select **10 finalists** and may ask finalists who submit photo entries to conduct an online interview to determine how they react in front of a camera.

For this purpose, the Jury will establish a ranking from **1 to 3** among the video and/or photo entries chosen.

The jury reserves the right to not select any video and/or photo entry or any of the replacement winners if the requirements established above and in **rule one** are not met, and may declare this promotion null and void.

## 5.2. Fallo del Jurado.

El Jurado emitirá su fallo el día **7 de julio de 2021** o fecha alternativa que se establezca por el Jurado de manera razonada.

**PROMOTUR** comunicará el resultado del concurso en el **Perfil** día **9 de julio de 2021**

## **BASE SEXTA.- ACEPTACIÓN DE PREMIO.**

### **6.1. Comunicación de la Condición de Ganador y suplente.**

Tras la publicación del resultado del concurso en el **perfil**, **PROMOTUR** podrá comunicar a los participantes su condición de ganador o de suplentes, de manera simultánea, a través de un mensaje privado.

El ganador y/o suplentes deberán, en el plazo improrrogable de **7 días naturales** a contar desde la publicación del resultado, comunicar su aceptación a la dirección de correo **remoteworker@turismodecanarias.com**, aportando lo siguiente:

- Documentación acreditativa de la identidad y residencia del ganador.
- Documentación acreditativa de su condición de trabajador.
- Aceptación expresa del compromiso de dedicación de 5h al mes para generar contenido.
- Documentación necesaria para realizar el viaje como premio del presente concurso, del ganador

### **6.2.- Pérdida de la condición de Ganador o Suplente.**

La no aceptación de la condición de ganador y/o suplente sucesivo, incluida la documentación solicitada, generará la pérdida de tal condición, procediéndose a considerar como ganador a los suplentes sucesivos, que han aceptado, en el orden establecido en el resultado del concurso.

En caso de que ninguno de los sucesivos suplentes concurrese con los requisitos establecidos para ser considerado como ganador, **PROMOTUR** declarará desierta la presente promoción

### **6.3.- Confirmación del viaje y régimen de cambios.**

Una vez confirmado el viaje, con las emisiones y reservas efectuadas de los distintos elementos que componen el mismo, no se admitirán cambios, salvo por causa de fuerza mayor o caso fortuito.

## 5.2 Decision of the Jury.

The Jury will announce its decision on **7 July 2021** or an alternative date that may be established by the Jury, giving the reasons for its decision.

**PROMOTUR** will announce the result of the contest on **the Profile** on **9 July 2021**.

## **RULE SIX.- PRIZE ACCEPTANCE.**

### **6.1. Notification of Winner and Replacement Winner Status.**

After the posting of the result of the contest on **the profile**, **PROMOTUR** will notify participants of their winner or replacement winner status simultaneously, through a private message.

The winner and/or replacement winners must, in the non-extendible period of **7 calendar days** from the publication of the result, communicate their acceptance by email to **remoteworker@turismodecanarias.com** accompanied by the following items:

- Documentation providing proof of identity and place of residence of the winner.
- Documentation providing proof that the winner is working.
- Express acceptance of the agreement to spend five hours a month generating content.
- The necessary documentation of the winner to take the trip as the prize of this contest.

### **6.2.- Loss of Winner or Replacement Winner Status.**

Failure to accept the status of winner and or successive replacement, including the documentation requested, will result in the loss of this status, and the successive replacements who have accepted in the order of the result of the contest will then be considered the winner.

If none of the successive replacement winners meets the requirements established to be considered a winner, **PROMOTUR** will declare this promotion null and void.

### **6.3.- Confirmation of the trip and procedure for changes.**

Once the trip has been confirmed and the various elements it comprises have been ticketed and booked, no changes will be permitted except in the case of force majeure or unforeseeable circumstances.

### **BASE SÉPTIMA.- RÉGIMEN DE SUPLENCIA DEL GANADOR**

El participante perderá su condición de ganador del premio y se procederá a comunicar esta condición al suplente (o en su caso suplentes sucesivos) para el caso de:

- a) No cumplimiento de alguna de las bases de la presente promoción.
- b) No aceptación del premio en plazo conforme en la **base sexta**.
- c) No presentación de la documentación acreditativa en el plazo establecido en la **base sexta**.
- d) Renuncia del ganador o del suplente al premio.
- e) Constatación de fraude o irregularidades por parte del ganador conforme a lo establecido en la **base décima tercera**

### **BASE OCTAVA.- FISCALIDAD**

Al premio del presente concurso, les será de aplicación la legislación fiscal española (entre otras, la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba su Reglamento y sus modificaciones posteriores; el Real Decreto Legislativo 5/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre la Renta de No Residentes, así como su desarrollo reglamentario por Real Decreto 1776/2004, de 30 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de No Residentes), sin perjuicio de lo dispuesto en los Tratados y Convenios Internacionales que pudieran ser aplicables; por lo que corresponderá la entidad mercantil **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** realizar las retenciones o ingresos a cuenta que procedan de acuerdo con dicha legislación. Para ello, **PROMOTUR** podrá solicitar al ganador documentación acreditativa adicional.

Se informa a los participantes que el valor del premio deberá ser objeto de integración en la base imponible del I.R.P.F., de conformidad con la legislación española vigente. **PROMOTUR** efectuará la retención a cuenta de dicho impuesto, de acuerdo con la citada legislación.

El participante ganador deberá confirmar el día de la entrega del premio sus datos personales, así como mostrar su identificación. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones mencionadas, el ganador deberá firmar en todo caso un escrito justificativo de la recepción del premio al recibir el mismo, y entregar fotocopia del **D.N.I.**

### **RULE SEVEN.- PROCEDURE FOR NAMING REPLACEMENT WINNERS.**

Participants will forfeit consideration as winner of the prize and the replacement winner (or, where applicable, successive replacement winners), will be notified of their winning status when:

- a) Failure to comply with any of the rules of this promotion.
- b) Acceptance of the prize outside the period established in **rule six**.
- c) Failure to submit the information requested in **rule six** on time.
- d) If the winner or replacement winner does not wish to claim the prize.
- e) If it is proven that the winner used fraudulent or irregular means under the terms of **rule thirteen**.

### **RULE EIGHT.- TAXATION.**

The prize for this promotion shall be subject to Spanish tax legislation (including Law 35/2006, of 28 November, passing Personal Income Tax and partially amending the Laws on Corporate Income Tax, Non-Resident Income Tax and Wealth Tax; Royal Decree No 439/2007, of 30 March, passing its Implementing Regulations and subsequent amendments; Legislative Royal Decree 5/2004, of 5 March, passing the Consolidated Text of the Law on Non-Resident Income Tax, and its implementing regulations through Royal Decree 1776/2004, of 30 July, passing the Regulations on Non-Resident Income Tax), without prejudice to the terms of the International Treaties and Agreements that may apply; therefore the company **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** will be responsible for making the withholdings or deposits on account required in accordance with this legislation. For this purpose, **PROMOTUR** may request additional documentation from the winner.

Participants are informed that the value of the prize must be included in the personal income tax base in accordance with current Spanish legislation. **PROMOTUR** will withhold the amount corresponding to this tax in accordance with the aforementioned legislation.

The winning participant must confirm their personal details on the day the prize is awarded and show their identification. For the aforementioned withholding to be made, the winner must sign a written acknowledgement that the prize has been received when it is awarded and provide a photocopy of their **identity document**.

En caso contrario, perdería su derecho a la recepción del mismo.

La cumplimentación de los datos personales y fiscales de los ganadores necesarios para la entrega de los premios tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho.

### **BASE NOVENA.-PROTECCIÓN DE DATOS**

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, el envío voluntario de los datos personales (incluido el correo electrónico) para participar en la presente promoción implica el consentimiento expreso del participante para que **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, por sí misma o a través de otras entidades que lleven a cabo la gestión o tramitación de los datos, a la inclusión de sus datos en un fichero del que es titular **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, y a que los mismos sean utilizados con la finalidad de la Promoción del Destino Turístico Islas Canarias, a través de comunicación directa.

El participante podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito dirigido a **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, en la calle Eduardo Benot, 35, bajo 35008 Las Palmas de Gran Canaria o a través del correo electrónico **webturismolopd@turismodecanarias.com** indicando en el apartado "Asunto" el derecho que desea ejercer.

La comunicación contendrá la siguiente información:

- Nombre y apellidos del interesado y su correo electrónico.
- Copia del documento oficial acreditativo de su identidad.
- Petición en que concreta la solicitud.
- Dirección a efectos de notificaciones, fecha y firma del usuario.

**PROMOTUR** pone en conocimiento de los usuarios que el ejercicio de estos derechos es personalísimo, por lo que únicamente el propio usuario podrá ejercer dichos derechos respecto de los datos personales de los que es legítimo titular. No obstante y en los casos en que excepcionalmente se admita, un representante debidamente autorizado por el usuario podrá ejercitar los derechos que a éste le asisten en los términos expuestos, siempre que acompañe a la mencionada comunicación un documento acreditativo de tal representación.

Failure to comply with this requirement will result in the winner losing their right to receive the prize

Filling in the personal and tax data of the winners is compulsory and therefore failure to provide any part of this data will result in the loss of the right.

### **RULE NINE.- DATA PROTECTION**

In accordance with the terms of Organic Law 15/1999, of 13 December, on the Protection of Personal Data, and Law 34/2002, of 11 July, on Information Society Services and E-Commerce, voluntary submission of personal data (including the email address) to participate in this promotion means that the participant expressly authorises **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, so that it, or other entities that manage or process the data, may include their data in a file of which **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** is the owner and so that their data may be used for the Promotion of the Canary Islands as a Tourism Destination, through direct communication

Participants may exercise their right of access, to rectification, to erasure and to object, in writing, to **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, Calle Eduardo Benot, 35, 35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain) or by email to **webturismorgpd@turismodecanarias.com** indicating the right they wish to exercise in the "Subject" line of the email.

The communication must contain the following information:

- Full name of the person concerned and their email address.
- Copy of the official document that proves their identity.
- Request indicating what is sought.
- Address for notices; date and signature of the user.

**PROMOTUR** informs users that the exercise of these rights is strictly personal and therefore only the user may exercise them in relation to the personal data of which the user is the legitimate owner. However, in exceptional cases, a representative duly authorised by the user may exercise the rights of the user in the foregoing terms, provided the communication is accompanied by a document that demonstrates the representation.



### **BASE DÉCIMA.- EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD POR MAL FUNCIONAMIENTO DE LA RED**

**PROMOTUR** queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de la red Internet, o incorrecta transmisión de contenidos, que impida el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe.

### **BASE DÉCIMA PRIMERA.- DERECHOS SOBRE EL VIDEO GANADOR.**

El ganador del premio del presente concurso autoriza a **PROMOTUR** y a sus colaboradores a la utilización del video y/o foto candidatura para cualquier anuncio relativo a la promoción.

Además, autoriza a **PROMOTUR** a la reproducción y comunicación pública del video y/o foto candidatura ganador con fines promocionales y publicitarios, de manera gratuita, limitado a un periodo temporal de **dos (2) años** desde la finalización de la promoción, en cualquier lugar del mundo y para cualquier tipo de soporte o medio incluido internet y las redes sociales.

A estos efectos, el ganador se compromete a la firma de la citada autorización y su envío a **PROMOTUR** dentro del periodo establecido para aceptar su condición de ganador en la **base sexta**.

### **BASE DÉCIMA SEGUNDA.- RESPONSABILIDAD.**

**PROMOTUR** no se responsabiliza de los posibles fraudes, pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputables a internet o terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente promoción.

En ningún caso, **PROMOTUR** será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, presten a los agraciados como consecuencia de los premios entregados, en cuyo caso, deberán atenerse a las cláusulas de responsabilidad de los servicios prestados por aquélla

### **BASE DÉCIMA TERCERA.- IRREGULARIDADES EN LA PARTICIPACIÓN**

En el caso de que **PROMOTUR**, o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente promoción, detecte cualquier anomalía o sospechen que la participación o la acción de un participante está impidiendo el normal desarrollo de la participación en la presente promoción, alterando de manera irregular o ilegal mediante cualquier procedimiento, técnico o informático, para así distorsione o falsear los resultados, podrá de forma unilateral eliminar su participación del mismo.

A este respecto, **PROMOTUR** ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación irregular, anómala, fraudulenta o

### **RULE TEN.- EXEMPTION FROM LIABILITY IN THE CASE OF INTERNET FAILURE.**

**PROMOTUR** shall be exempt from all liability in the case of malfunction of the internet or misdirected content that prevents the smooth running of the promotion due to causes beyond the company's control and in particular due to external malicious acts.

### **RULE ELEVEN.- RIGHTS PERTAINING TO THE WINNING VIDEO.**

The winner of the prize in this contest authorises **PROMOTUR** and its collaborators to use the video and/or photo entry for any advertisement concerning the promotion.

In addition, the winner of the prize in this contest authorises **PROMOTUR** to reproduce and publicly communicate the winning video and/or photo entry for promotional and advertising purposes, free of charge, limited to a time period of **two (2) years** from the end of the promotion, anywhere in the world and on any type of storage device or medium, including the internet and social media.

To this end, the winner undertakes to sign the aforementioned authorisation and send it to **PROMOTUR** within the period established for accepting the winner status in **rule six**.

### **RULE TWELVE.- LIABILITY.**

**PROMOTUR** accepts no liability for any fraud, loss, deterioration, theft, delay or any other circumstance attributable to the internet or third parties that could affect the running of this promotion.

Under no circumstances will **PROMOTUR** be liable for the services that any other entity with which it collaborates provides to the winner as a result of the prizes, in which case they must refer to the liability clauses pertaining to the services provided by the other entity.

### **RULE THIRTEEN.- FRAUDULENT ENTRIES.**

Where **PROMOTUR** or any entity professionally associated with this promotion detects any anomaly or suspects that a participant is preventing the smooth running of participation in this promotion by tampering with or illegally altering any technical or computer procedure in order to misrepresent or falsify the results, the participant will be unilaterally disqualified from participating in the promotion.

In this respect, **PROMOTUR** has set up the necessary technological media to detect any possible irregular practice, anomaly, fraud or malicious act

dolosa que pretenda alterar la participación con el objetivo de lograr un premio de forma irregular o ilícita.

Por tanto, **PROMOTUR** se reserva el derecho de eliminar la participación a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito.

#### **BASE DÉCIMA CUARTA.- RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.**

Los participantes aceptan el criterio de **PROMOTUR** en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.

#### **BASE DÉCIMA QUINTA.- MODIFICACIÓN O CANCELACIÓN DE LA PROMOCIÓN.**

**PROMOTUR** se reserva el derecho a modificar o cancelar la promoción durante el desarrollo de la misma si concurren circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, causa de índole técnica o tecnológica que de forma directa o indirecta afecten a la operatividad y/o funcionalidad de la promoción, tanto directa de **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** o de terceros vinculados a la presente promoción.

#### **BASE DÉCIMA SEXTA.- DEPÓSITO DE BASES**

Las Bases de la presente promoción se encuentran depositadas y protocolizadas ante el Notario don Pedro Javier Viñuela Sandoval, con despacho en la calle Domingo J. Navarro nº 1 de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y publicadas en el Archivo Electrónico de bases de Concursos (ABACO) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco> y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas, así como en **el perfil** dónde se desarrolla el concurso, durante el plazo de duración de la promoción.

#### **BASE DÉCIMA SÉPTIMA.- PLAZO DE RECLAMACIÓN.**

Transcurridos tres meses contados de fecha a fecha desde la de celebración del concurso, no se admitirá reclamación alguna por razón del mismo.

#### **BASE DÉCIMA OCTAVA.-IDIOMA DE LAS BASES**

El idioma de las presentes bases a los efectos de su interpretación será el castellano frente a cualquier traducción de las mismas que se realizara

intended to alter any entry in order to obtain a prize through irregular or illegal means.

**PROMOTUR** therefore reserves the right to disqualify any participant from participation when there is evidence or suspicion that they are acting in an irregular manner as described above.

#### **RULE FOURTEEN.- SETTLEMENT OF DISPUTES.**

Participants accept the decision of **PROMOTUR** in relation to the settlement of any issue arising from this promotion.

#### **RULE FIFTEEN.- MODIFICATION OR CANCELLATION OF THE PROMOTION.**

**PROMOTUR** reserves the right to modify or cancel the promotion while it is in progress due to force majeure or unforeseeable circumstances, whether of a technical or technological origin, that directly or indirectly affect the running and/or functioning of the promotion, whether directly pertaining to **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** or to third parties associated with this promotion.

#### **RULE SIXTEEN.- REGISTRATION OF THE RULES.**

The Rules of this promotion have been filed and registered at the office of Notary Pedro Viñuela Sandoval, in Calle Domingo J. Navarro, No. 1, Las Palmas de Gran Canaria (Spain) and published in the Electronic File of Competition Rules (ABACO), a public service provided by the General Council of Spanish Notaries and posted on the web page <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco>, where they will be available for anyone who wishes to see them, and will also be available on **the profile** where the contest is run, for the duration of the promotion.

#### **RULE SEVENTEEN.- CLAIMS PERIOD.**

After three months from the date on which the result of the promotion has been decided, no claim of any kind will be admitted in relation to the promotion.

#### **RULE EIGHTEEN.- LANGUAGE OF THE RULES.**

The language of these rules for the purpose of their interpretation will be Spanish, which will prevail over any translation made of them